



Vardag online.

Johnny Lindqvist

Johnny.lindqvist@mecglobal.com

www.twitter.com/johnnylindqvist

www.ungaochinternet.se

www.surfalugnt.se

De sociala medierna har
intagit en självklar del i
våra liv.

Social Media Landscape



Vad är sociala medier?

Vad är sociala medier?

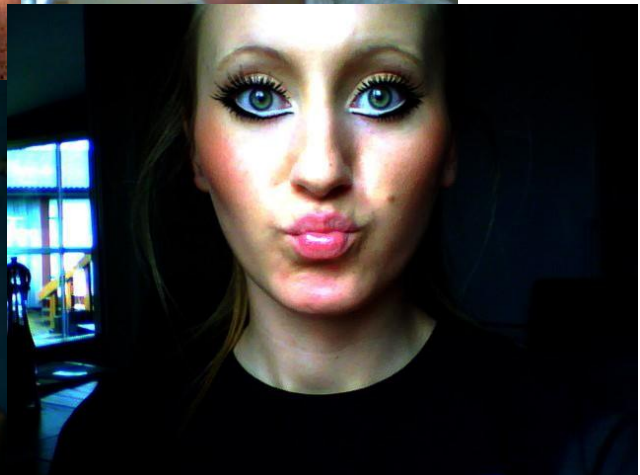
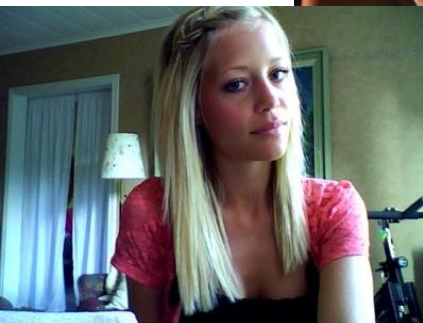
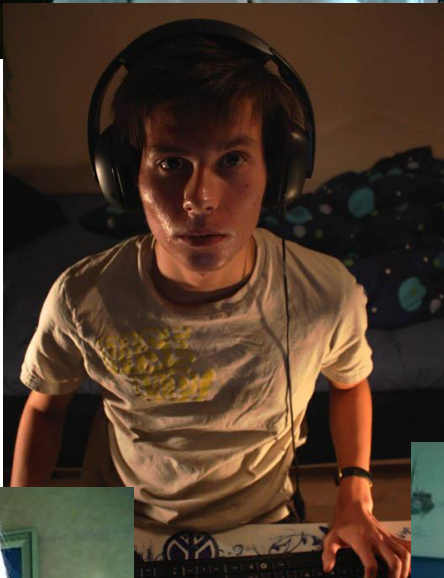
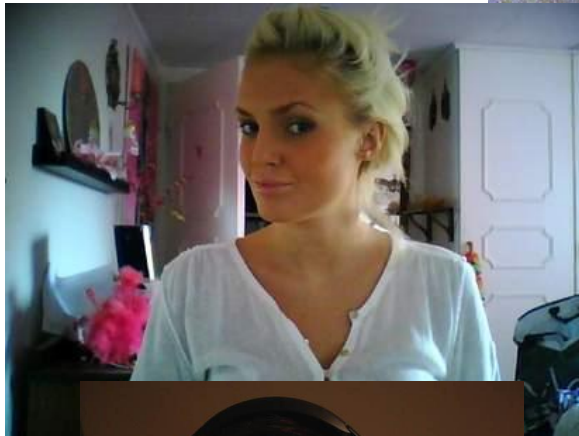
Att man kan dela med sig.

Vad är sociala medier?

Att man kan dela med sig.

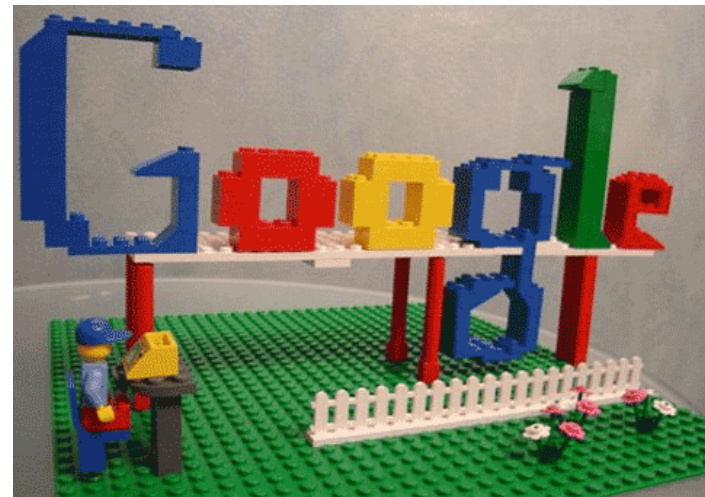
Att man kan kommentera.







Google



Allt som finns när du föds blir
helt naturligt i ditt liv.





Internet users 9-12 years

50%

Have a profil on a social network

When watching from the TV couch

87%

Use their smartphone

Mobile facts

45%

Of swedish mobile users have
a smartphone

Mobile facts

70%

Of all mobile phone sales in Sweden
are smartphones

Internet är:
Vänner, underhållning, spänning,
sex, hängel, FF, film, musik och svar
på nästan allt.



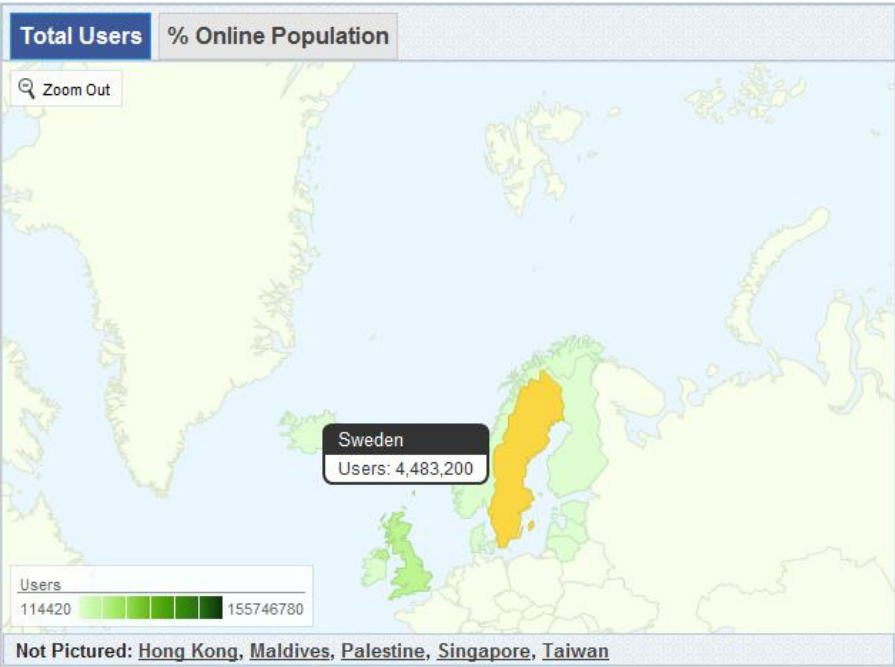


Find us on
Facebook



Global Audience: 741,426,860

About CheckFacebook.com



10 Largest Countries

1. United States	155,746,780
2. Indonesia	40,418,860
3. India	36,422,980
4. Turkey	30,735,100
5. United Kingdom	30,337,440
6. Mexico	28,542,000
7. Brazil	27,938,880
8. Philippines	26,721,920
9. France	23,052,340
10. Germany	21,234,180

10 Fastest Growing Over Past Week

1. Saudi Arabia	6.1 %	253,360
2. Bangladesh	4.81 %	91,780
3. Japan	4.01 %	185,900
4. Bahrain	3.48 %	10,080
5. Trinidad and Tobago	3.3 %	14,360
6. Egypt	2.79 %	238,320
7. Paraguay	2.76 %	22,940
8. Netherlands	2.6 %	129,880
9. Luxembourg	2.44 %	4,340
10. Sri Lanka	2.31 %	24,700

More about Facebook

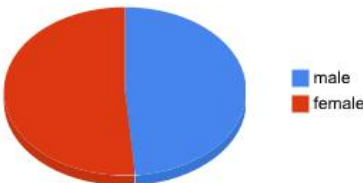
Data for 09/25/2011

Sweden

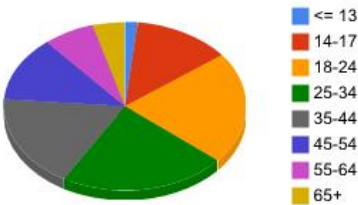
Country Audience: 4,483,200
Percent of Global Audience: 0.60%

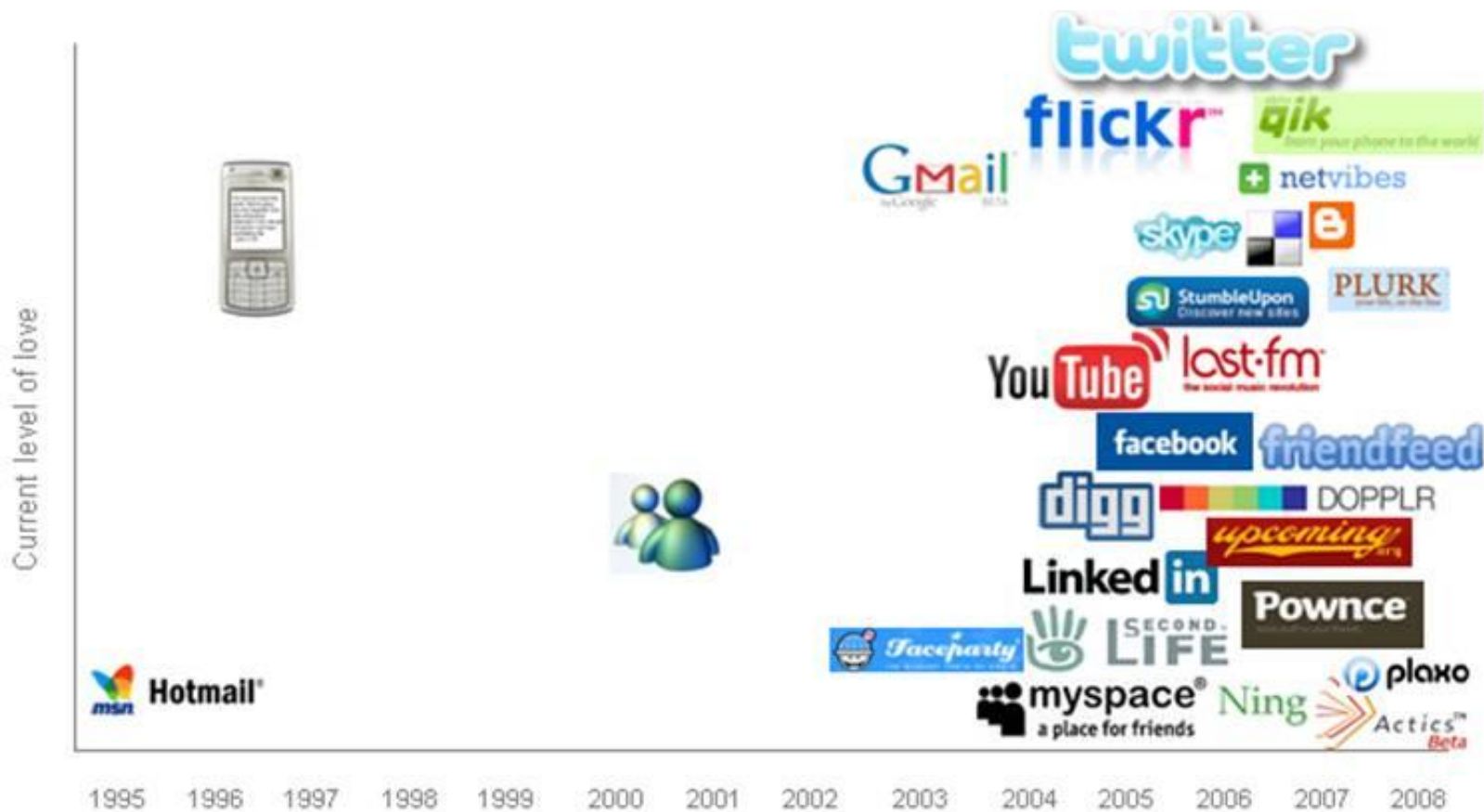
Share This Site 3993 retweet

Sweden Male / Female



Sweden Age Distribution





Online kan vara lika viktigt som offline.

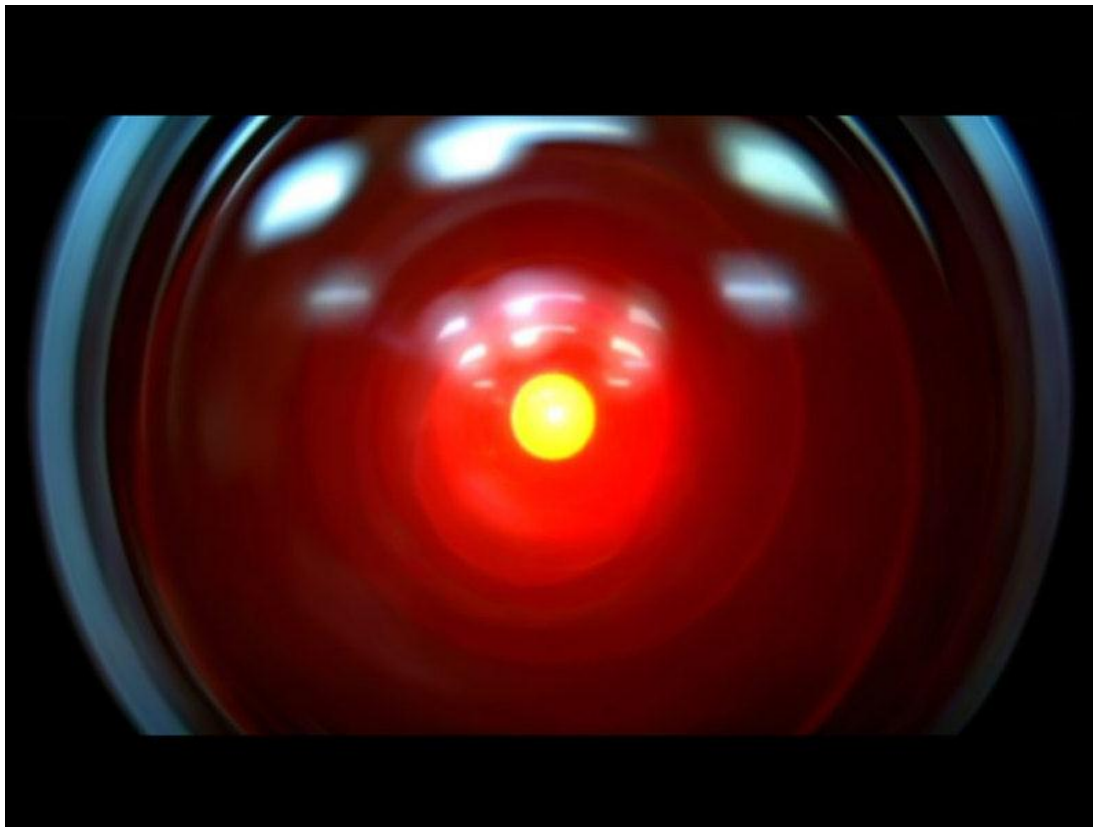




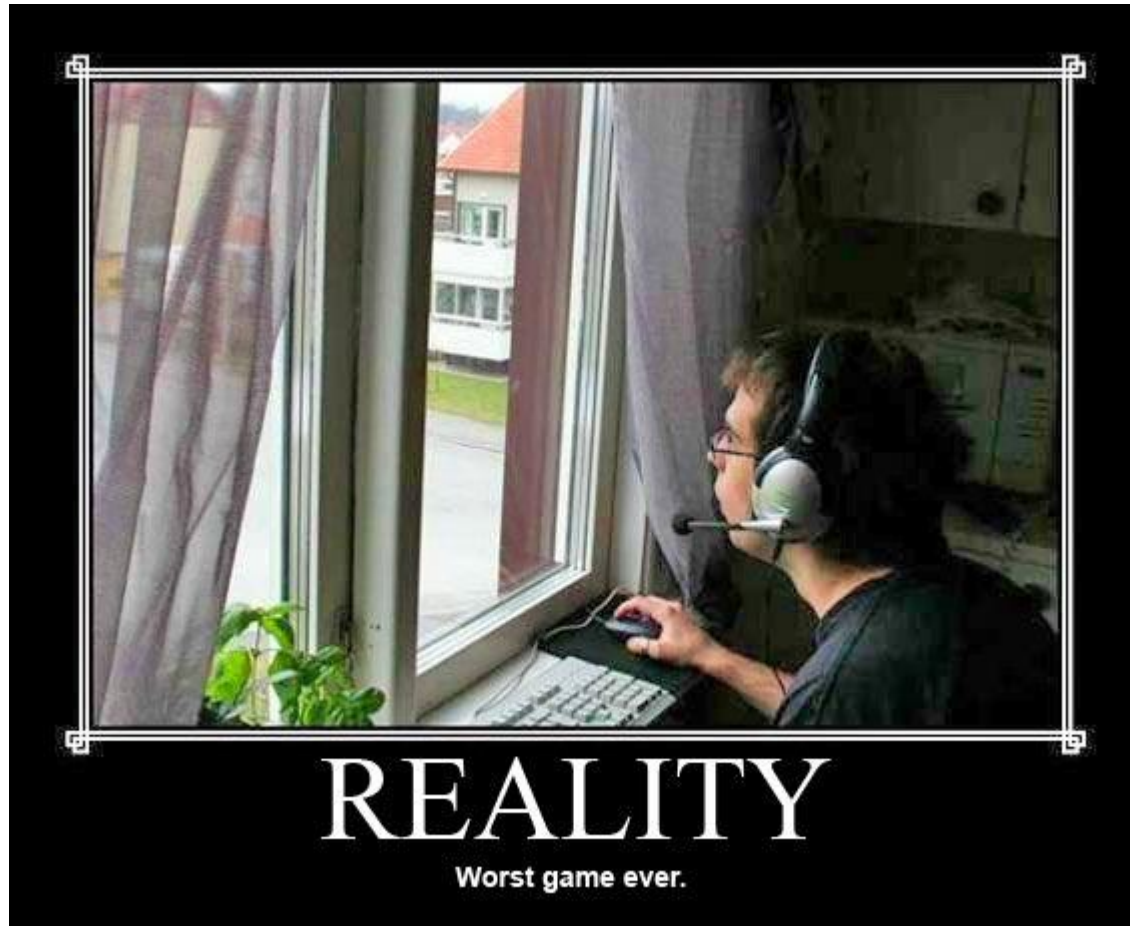
Tekniken i sig är ganska ointressant.
Det är användningen som lockar.



Allting sparas.
Vad skönt!

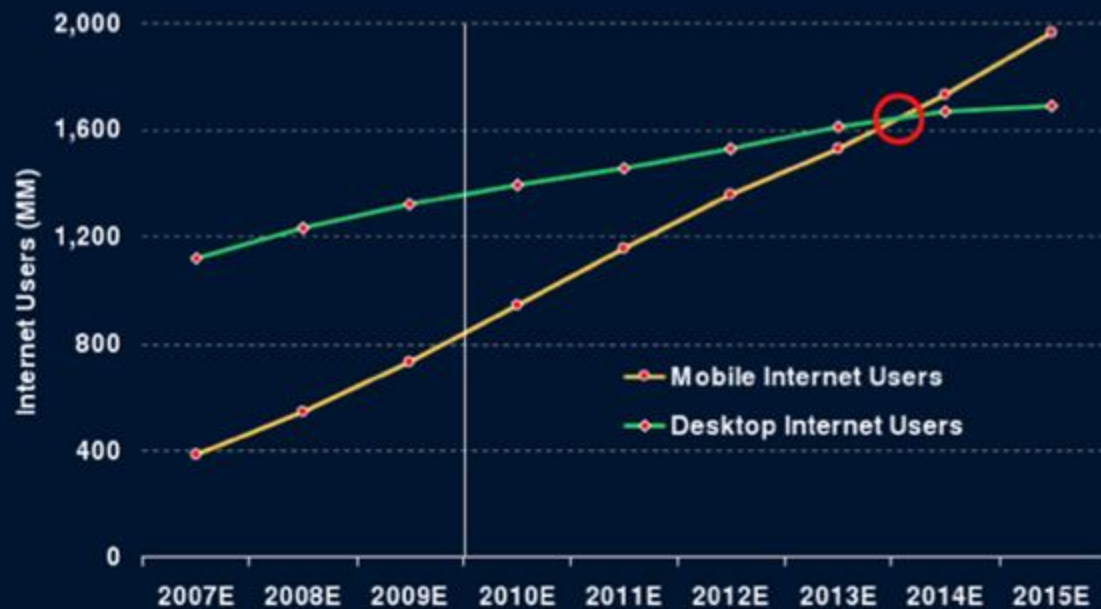


Online är Offline.
Offline är Online.



Mobile Users > Desktop Internet Users Within 5 Years

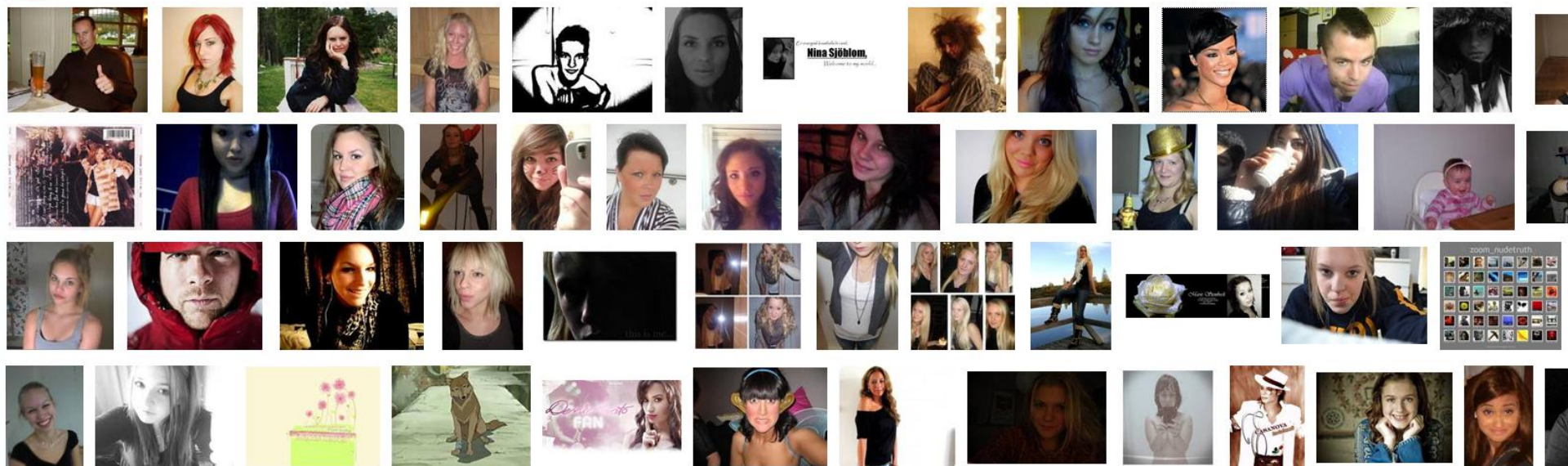
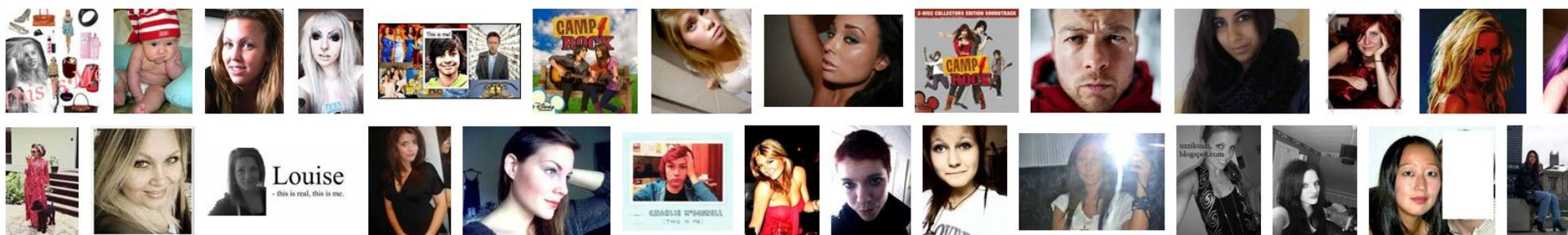
Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007 – 2015E



Morgan Stanley

Source: Morgan Stanley Research.





Jag skapar min egen identitet.

Allt dokumenteras.
Allt delas.

Vad betyder det för dig och din
verksamhet?

Några tankar om framtiden:

Mer och mer mobilt.

Fler tjänster som kopplar ihop dina konton.

Tidigare digital debut bland barn.



Är din verksamhet organiserad för att möta unga online?

Vad tycker du är de största riskerna med ett liv online?

Vad tycker du är de största fördelarna med ett liv online?

Att googla:

Social media revolution

Facebook privacy

Din arbetsplats

Ditt barns skola

Ditt expertisområde



Länktips:

www.mediiebarn.se

www.surfalugnt.se

www.iis.se

www.checkfacebook.com

Johnny Lindqvist

Johnny.lindqvist@mecglobal.com

www.twitter.com/johnnylindqvist

www.ungaochinternet.se

www.surfalugnt.se

TACK

johnny@dist.se

www.dist.se

www.ungaochinternet.se

www.surfalugnt.se